



# PANAFRICAIN DES ETUDES DE MARCHES

## POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)



Gbessia Kondebougni, Matoto



+224 620 451 485



cabinet.pem@gmail.com



www.pemsarl.com

**Politique de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE)** \_\_\_\_\_ **2**

**Objectifs de la Politique RSE :** \_\_\_\_\_ **2**

1. Promouvoir la durabilité environnementale : \_\_\_\_\_ **2**

2. Encourager l' engagement sociétal : \_\_\_\_\_ **2**

3. Stimuler une gouvernance éthique \_\_\_\_\_ **2**

4. Créer de la valeur partagée : \_\_\_\_\_ **2**

**Principaux Axes d' Engagement :** \_\_\_\_\_ **2**

Environnement : \_\_\_\_\_ **2**

Société : \_\_\_\_\_ **3**

Économie Responsable : \_\_\_\_\_ **3**

**Méthodes de Mise en Œuvre :** \_\_\_\_\_ **3**

1. Diagnostic et suivi des performances : \_\_\_\_\_ **3**

2. Sensibilisation et mobilisation : \_\_\_\_\_ **3**

3. Investissements ciblés : \_\_\_\_\_ **3**

4. Rapports de durabilité : \_\_\_\_\_ **3**

**Bénéfices de la Politique RSE :** \_\_\_\_\_ **4**

1. Amélioration de la réputation : \_\_\_\_\_ **4**

2. Attraction et rétention des talents : \_\_\_\_\_ **4**

3. Réduction des risques : \_\_\_\_\_ **4**

4. Contribution au développement durable : \_\_\_\_\_ **4**

5. Création d' un avantage concurrentiel : \_\_\_\_\_ **4**

## Politique de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE)

La **Politique de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE)** de PEM SARL incarne l'engagement de l'entreprise à agir de manière responsable, en intégrant des pratiques durables et éthiques dans toutes ses activités. Ce document stratégique traduit la volonté de PEM SARL de contribuer positivement à la société tout en minimisant son empreinte environnementale, reflétant ainsi son rôle d'acteur économique conscient de ses responsabilités.

### Objectifs de la Politique RSE :

1. **PROMOUVOIR LA DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE :** Adopter des pratiques qui réduisent l'impact écologique des activités de l'entreprise, tout en préservant les ressources naturelles pour les générations futures.
2. **ENCOURAGER L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL :** Soutenir activement les initiatives qui améliorent le bien-être des communautés locales, tout en favorisant l'inclusion et l'équité sociale.
3. **STIMULER UNE GOUVERNANCE ÉTHIQUE :** Veiller à ce que l'intégrité, la transparence et des comportements éthiques soient au cœur de toutes les décisions et relations d'affaires.
4. **CRÉER DE LA VALEUR PARTAGÉE :** Renforcer la synergie entre les activités économiques, les objectifs sociétaux et les attentes des parties prenantes.

### Principaux Axes d'Engagement :

#### **ENVIRONNEMENT :**

- Réduction des émissions de carbone à travers l'optimisation des processus et l'utilisation d'énergies renouvelables.
- Gestion responsable des déchets, avec un accent sur le recyclage et la diminution des matières non biodégradables.

- Préservation de la biodiversité par des partenariats avec des organisations locales et la mise en œuvre de pratiques respectueuses des écosystèmes.

## ***SOCIÉTÉ :***

- Soutien aux initiatives locales dans les domaines de l'éducation, de la santé et du développement communautaire.
- Promotion de la diversité et de l'égalité des chances, en assurant des conditions de travail respectueuses et sécurisées pour tous les collaborateurs.
- Lancement de programmes de formation visant à développer les compétences des employés et des jeunes talents dans la communauté.

## ***ÉCONOMIE RESPONSABLE :***

- Intégration de fournisseurs et partenaires partageant les mêmes valeurs éthiques et durables.
- Priorisation d'une chaîne d'approvisionnement responsable, minimisant les impacts négatifs sur l'environnement et la société.
- Promotion de l'innovation à travers des solutions durables et technologiquement avancées pour répondre aux enjeux économiques actuels.

## **Méthodes de Mise en Œuvre :**

1. ***DIAGNOSTIC ET SUIVI DES PERFORMANCES*** : Mise en place d'indicateurs clés pour suivre l'impact des initiatives RSE, avec des mises à jour régulières pour garantir l'amélioration continue.
2. ***SENSIBILISATION ET MOBILISATION*** : Adoption d'une approche collaborative en engageant les employés, les partenaires et les clients dans les démarches RSE.
3. ***INVESTISSEMENTS CIBLÉS*** : Affectation de ressources financières et humaines aux projets ayant un réel impact sur le bien-être social et la durabilité environnementale.
4. ***RAPPORTS DE DURABILITÉ*** : Publication régulière de rapports transparents afin de mesurer les progrès réalisés et assurer la manifestation de responsabilités auprès des parties prenantes.

## Bénéfices de la Politique RSE :

1. **AMÉLIORATION DE LA RÉPUTATION** : Une véritable stratégie RSE renforce la crédibilité et la confiance des clients, partenaires et investisseurs envers PEM SARL.
2. **ATTRACTION ET RÉTENTION DES TALENTS** : Les collaborateurs se sentent valorisés et stimulés en participant activement à des initiatives ayant un sens sociétal et environnemental.
3. **RÉDUCTION DES RISQUES** : Une attention proactive aux enjeux sociaux et écologiques réduit les risques juridiques, financiers et réputationnels.
4. **CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE** : La Politique RSE s'aligne avec les objectifs mondiaux de développement durable, positionnant PEM SARL comme un partenaire privilégié dans la transition vers un avenir plus solidaire et vert.
5. **CRÉATION D'UN AVANTAGE CONCURRENTIEL** : L'intégration de bonnes pratiques RSE permet de se démarquer sur le marché, en répondant aux attentes croissantes des consommateurs et partenaires responsables.

En adoptant cette **Politique de Responsabilité Sociétale et Environnementale**, PEM SARL affirme son ambition de conjuguer performance économique et engagement citoyen. Elle reflète une stratégie résolue pour relever les défis sociétaux et environnementaux contemporains tout en créant des opportunités significatives pour ses parties prenantes et les générations futures.

**Le Directeur Général :**

